

# Voyageurs du Monde

## Attestation sur le rapport RSE

Exercice clos le 31 décembre 2025

Au Président Directeur Général,

En notre qualité d'expert-comptable et en réponse à votre demande, nous vous présentons notre attestation sur le rapport RSE de Voyageurs du Monde pour l'exercice clos le 31 décembre 2025, figurant dans le document ci-joint.

Le rapport RSE a été établi sous la responsabilité de Madame Emeline Bordier, responsable de la préparation de la déclaration de Voyageurs du Monde.

Il nous appartient d'attester la concordance d'une sélection d'informations quantitatives et qualitatives listées en annexe avec les données internes aux entités du Groupe et la présentation sincère de vos enjeux et actions RSE et leur conformité avec le Référentiel.

Notre intervention a été effectuée selon les règles déontologiques de notre profession et la norme professionnelle de l'Ordre des experts-comptables applicable aux missions d'assurance sur des informations autres que des comptes complets historiques. Elle aboutit à exprimer une assurance de niveau modéré.

Afin d'établir la présente attestation, nous avons mené les diligences suivantes :

- Prise de connaissance du rapport RSE 2025 et de l'environnement de la mission ;
- Vérification de la conformité des informations au Référentiel ;
- Vérification du périmètre retenu pour produire les informations et de sa conformité au Référentiel ;
- Pour une sélection d'informations quantitatives et qualitatives listées en annexe :
  - Prise de connaissance des procédures de collecte et de contrôle des données utilisées pour établir les informations ;
  - Appréciation du caractère approprié des critères utilisés pour mesurer, calculer et établir les informations ;
  - Vérification de la correcte application des méthodes de calcul définies par le groupe pour établir les indicateurs quantitatifs sélectionnés ;
  - Contrôle de l'exactitude arithmétique des calculs ;
- Analyse des variations observées entre 2024 et 2025.

L'étendue de nos travaux ne comprend pas tous les contrôles propres à ceux afférents à une mission d'assurance de niveau raisonnable, conduisant ainsi à un niveau d'assurance moins élevé.

Sur la base de nos travaux nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause les informations communiquées dans le rapport RSE de Voyageurs du Monde pour l'exercice clos le 31 décembre 2025.

Paris, le 15/04/2026

Aca Nexia  
représenté par  
Sandrine Gimat

*Sandrine GIMAT*

✓ Certifié par  you sign

# Annexe

Indicateurs clés de performance et autres résultats quantitatifs ou qualitatifs considérés comme les plus importants ayant fait l'objet de tests de détail :

<b>Informations quantitatives</b>
<b>Sociales</b>
Répartition des effectifs par genre et par statut
Répartition des départs par motif
Montants distribués aux salariés
<b>Environnementales</b>
Tonnes équivalent CO <sub>2</sub> émises sur les voyages
<b>Sociétales</b>
Voyages des personnes à mobilité réduite
<b>Informations qualitatives</b>
<b>Sociales</b>
Formation des collaborateurs aux bonnes pratiques de stockage digital
<b>Sociétales</b>
Parcours de formation dédié à la stratégie RSE de Voyageurs

## **1. RAPPORT DE RESPONSABILITE SOCIETALE D'ENTREPRISE (RSE)**

Bien que l'évolution du cadre réglementaire européen et national ne nous impose plus, à ce jour, l'exercice formel d'une Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF), Voyageurs du Monde a fait le choix de maintenir et de publier un rapport RSE annuel sur une base volontaire, en conservant le référentiel méthodologique de la DPEF (article L.225-102-1 et R.225-104 et suivants du Code de commerce) comme cadre structurant.

Ce document présente ainsi, conformément aux exigences de ce référentiel, notre modèle d'affaires, les principaux risques extra-financiers identifiés, les politiques et plans d'action mis en œuvre pour y répondre, ainsi que les indicateurs de performance associés. Il couvre de manière transparente notre stratégie et nos actions en faveur du climat, de la préservation de la biodiversité et du respect des communautés locales, et détaille également nos engagements sociaux, notamment en matière de qualité de vie au travail, de lutte contre les discriminations et de promotion de la diversité.

En choisissant de poursuivre cette publication, nous réaffirmons notre volonté de dialogue avec nos parties prenantes et notre responsabilité envers un tourisme plus durable et conscient.

Afin de garantir la fiabilité et la sincérité des informations partagées, Voyageurs du Monde a pris l'initiative de soumettre ce rapport à la vérification d'un organisme tiers indépendant. Bien que cette démarche revête désormais un caractère volontaire, nous avons tenu à maintenir un niveau d'exigence identique aux standards réglementaires les plus élevés. Ce processus d'audit donne lieu à une attestation de présence et une conclusion sur la conformité et la sincérité de notre rapport et de nos indicateurs à notre référentiel, assurant ainsi à nos parties prenantes une information vérifiée, transparente et rigoureuse sur l'ensemble de nos impacts sociaux et environnementaux.

### **3.1. Raison d'être et modèle d'affaires**

#### *La raison d'être*

En 2025, cinq sociétés du Groupe ont adopté une raison d'être inscrite dans leurs statuts : Voyageurs du Monde (AG du 5 juin 2025), Comptoir des Voyages (AG du 12 juin 2025), Nomade Aventure (AG du 12 juin 2025), Terres d'Aventure (décision des associés du 9 juillet 2025) et Allibert Guides de Haute Montagne (décision de l'associé unique du 8 juillet 2025).

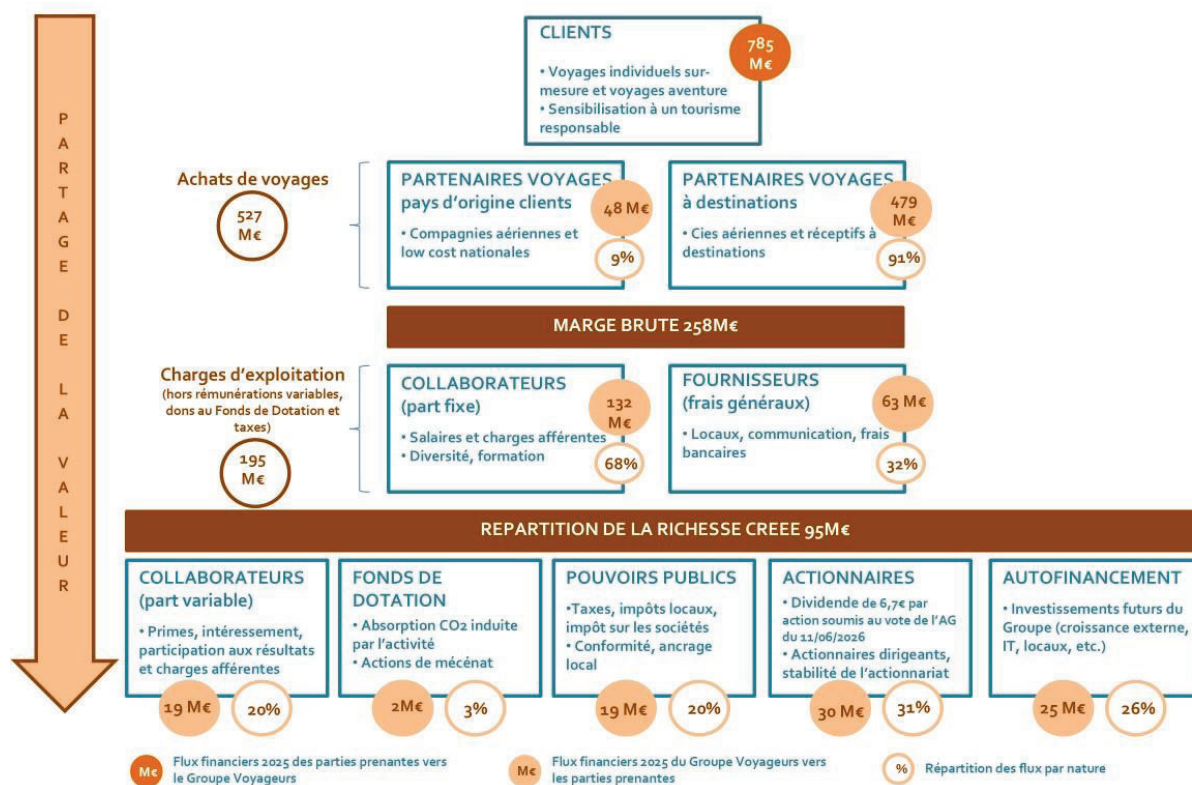
Bien que chaque société décline sa raison d'être selon son identité propre, toutes s'articulent autour de trois engagements communs :

- L'enrichissement des savoirs par le voyage, fondé sur la reconnaissance de l'autre dans sa différence ethnique, sociale, culturelle ou religieuse ;
- Le partage des richesses créées, tant au profit des destinations visitées — grâce à l'itinérance des voyages et au ruissellement économique qu'elle engendre, ainsi qu'à la juste rémunération des partenaires locaux — qu'au profit des salariés, par un partage de la valeur créée par chaque société de Groupe ;
- La réduction de l'empreinte écologique, à travers le conseil aux clients pour diminuer leurs émissions de gaz à effet de serre, ainsi que le financement de programmes de reforestation et de pièges à carbone pour absorber les émissions résiduelles.

À titre d'illustration, la raison d'être de Voyageurs du Monde est de fournir aux voyageurs un très haut niveau de service permettant la réalisation de voyages d'exception, afin que la rencontre de l'autre à travers le voyage puisse être l'occasion d'un enrichissement mutuellement fructueux par le partage de la connaissance et l'altérité. À travers un conseil sur-mesure, une prise en charge bienveillante à chaque instant, la rencontre de personnalités locales remarquables et un choix de prestations de grande qualité loin de la surfréquentation touristique, Voyageurs du Monde propose une découverte unique et exceptionnelle des destinations et de leurs cultures, permettant aux voyageurs de s'approcher le plus possible du « vrai et du beau » dans la compréhension intime du pays visité.

## Le modèle d'affaires

Le Groupe exerce une activité d'intermédiation et de création de valeur par le service. Cela se traduit par une forte proportion d'achat de prestations dont une part significative (91%) se situe dans les pays visités par notre clientèle. Cette caractéristique suppose le respect d'une politique durable vis-à-vis des partenaires locaux (réceptifs, hébergements, guides, accompagnateurs, porteurs, cuisiniers, etc.). Nous nous attachons à respecter des normes strictes en matière de qualité, de niveau de service et de sécurité des voyageurs.



### 3.2. Cartographie des risques environnementaux, sociétaux et sociaux

Afin d'identifier et hiérarchiser les risques extra-financiers du Groupe, la direction générale, les ressources humaines, juridique et financière du Groupe ont collaboré dans le cadre de groupes de travail. L'analyse des risques s'est fondée d'une part sur les thématiques du dispositif Grenelle II et d'autre part sur les 17 objectifs de développement durable (ODD). Confrontées aux activités du groupe Voyageurs, ces deux grilles de lecture ont permis de sélectionner les risques extra-financiers les plus significatifs, qui peuvent être synthétisés de la manière suivante :

RISQUES	POLITIQUES ET ACTIONS	INDICATEURS
<b>Environnemental</b>		
Contribution au changement climatique	Absorption de 100% des émissions CO2 de nos clients et collaborateurs	· Tonnes CO2 émises par les voyages de nos clients et de nos collaborateurs · Budgets investis dans la Fondation d'entreprise Insolite Batisseur Philippe Romero
Empreinte sur la pollution des milieux naturels	- Déchets : ramassage des déchets, limitation de l'usage des bouteilles d'eau en plastique, utilisation du café en grains en agences - Transport : trajets directs, avions récents - Energie : fournisseur d'électricité verte, mise en place de panneaux solaires	
Impact de nos activités sur la raréfaction des ressources naturelles	Politique d'achats pour le papier destiné aux brochures et magazines	
<b>Sociétal</b>		
· Prise en compte des enjeux RSE · Loyauté des pratiques · Respect des droits de l'homme	Engagements pris : · Transparence : expliquer aux clients les bonnes pratiques de tourisme responsable · Partenariat : favoriser un comportement équitable et éthique des prestataires locaux · Cohérence : faire preuve d'exemplarité dans nos pratiques internes	- Certification Bcorp pour les sociétés Terres d'Aventure et Allibert trekking - Certification Bcorp en cours pour les sociétés Voyageurs du Monde et Comptoir des Voyages
Soutien des populations locales	Actions de mécénat	Budgets investis par le fonds de dotation <i>Insolite Batisseur Philippe Romero Foundation</i>
Non accessibilité des offres à tous les voyageurs	Spécialisation de Comptoir des Voyages sur l'accessibilité des voyages aux personnes à mobilité réduite ou en situation de handicap	Nombre de personnes en situation de handicap clientes
<b>Social</b>		
Agir en employeur responsable	Création d'emplois durables, locaux et favorisant la diversité	· Effectif par zone géographique · Effectif par sexe
Perte de compétences et de talents	Formation et développement des compétences des collaborateurs	·
Partage inéquitable de la valeur ajoutée au sein de l'entreprise	Politique de redistribution des fruits de la croissance aux collaborateurs	· % part variable de la masse salariale sur résultat

A l'issue du travail de cartographie des risques, il est apparu que les thématiques légales présentées ci-après ne constituent pas des enjeux sensibles pour le Groupe : les engagements sociétaux en faveur du respect du bien-être animal et d'une alimentation responsable, équitable et durable.

### **3.3. Politique et indicateurs de suivi des risques environnementaux**

Conscients de l'empreinte environnementale inhérente à notre secteur d'activité, la Société et ses filiales inscrivent depuis 17 ans leurs opérations dans une démarche de tourisme responsable. Cette stratégie, pilotée par nos dirigeants, s'appuie sur une veille permanente d'études scientifiques, de publications de divers contributeurs (universités, instituts, Think Tank...) et des travaux des groupes de travail et rapports du GIEC<sup>1</sup> sur le réchauffement climatique, à l'effet d'identifier toutes actions qui pourraient être déployées pour réduire les émissions de GES<sup>2</sup> générés par ses activités et celles de son Groupe (transport lié aux voyages pour l'essentiel).

Le tourisme mondial a franchi un cap historique en 2025 avec 1,52 milliard de touristes internationaux, dépassant son niveau d'avant-pandémie. Ce dynamisme renforce notre responsabilité : le secteur représente environ 8 % des émissions mondiales de GES (et jusqu'à 11 % pour l'empreinte de la France selon l'ADEME<sup>3</sup>). Comme le souligne le dernier rapport de l'ONU Tourisme lors de la COP30, l'urgence climatique se traduit par des impacts de plus en plus concrets sur nos destinations — raréfaction de l'enneigement, stress hydrique et phénomènes météorologiques extrêmes — nous imposant d'accélérer la transition vers un modèle de voyage bas-carbone.

#### *Actions en faveur de l'absorption des émissions carbone induites par l'activité*

Le secteur touristique n'est pas tenu d'assurer légalement la compensation des gaz à effet de serre (GES) générés par ses activités. A ce jour, le secteur du tourisme contribue à hauteur d'environ 8 % du total des émissions de gaz à effet de serre de l'humanité. Les tour-operator et agents de voyages peuvent s'inscrire volontairement dans le scénario du GIEC pour limiter la hausse des températures d'ici à 2050 « à 2 degrés Celsius ».

A compter de 2009, le groupe Voyageurs du Monde a investi dans des programmes de restauration des écosystèmes forestiers pour contribuer à absorber 10% des émissions de GES des services de voyage vendus aux clients et 100% des émissions carbone de l'entreprise et de ses collaborateurs.

Depuis le 1er janvier 2018 pour les prestations de voyage vendues, les plus gros contributeurs du Groupe (Voyageurs du Monde, Terres d'Aventure, Comptoir des Voyages, Nomade Aventure et Allibert Trekking) ont décidé d'accélérer ce processus, en contribuant à absorber l'équivalent de 100% des émissions de GES liées à leurs activités.

Pour le calcul des émissions, le Groupe a retenu la méthode d'évaluation multi critères Bilan Carbone® née de l'initiative de l'ADEME. En effet, les taux de conversion entre la valeur de création d'un produit ou service et les émissions de GES liées à la réalisation de ce produit ou service en tonne de CO2 fournies par l'ADEME sont estimés à partir des données publiées par le GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat) et prennent en compte les émissions de GES générées directement par le produit ou le service analysé, mais également indirectement.

A cet égard, pour le calcul en tonne équivalent kilogramme de CO2 (T Eq. CO2) des trajets aériens, sont prises en compte les émissions directes liées à la combustion du kérosène de l'avion mais également celles indirectes, liées à la production, au transport et au raffinage du carburant, ainsi que les émissions liées aux traînées générées par le kérosène dans l'atmosphère qui contribuent au forçage radiatif<sup>4</sup>, à l'origine de changements climatiques futurs.

<sup>1</sup> Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat

<sup>2</sup> Gaz à effet de serre

<sup>3</sup> Rapport ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) "Empreinte gaz à effet de serre du secteur du tourisme en France"

<sup>4</sup> Le forçage radiatif est un concept clé en climatologie qui mesure l'effet qu'ont les gaz à effet de serre sur le bilan énergétique de la Terre. Il représente la différence entre l'énergie solaire absorbée par la Terre et l'énergie radiative renvoyée dans l'espace. L'augmentation de la concentration de gaz à effet de serre entraîne un forçage radiatif positif, contribuant à un réchauffement climatique.

Il est admis que la méthode de Bilan Carbone® est 2,5 fois plus exigeante concernant le calcul des émissions liées au transport aérien que celle de la DGAC (Direction Générale de l'Aviation Civile) ou celle de l'ICAO (International Civil Aviation Organisation).

Un des axes de la démarche entreprise dès l'origine (2005) par le Groupe a été de réduire au maximum les émissions de CO2.

Pour absorber le solde de l'empreinte carbone, le Groupe a fait le choix d'investir dans des projets qui créent des puits de carbone et permettent la captation de GES dans l'atmosphère. Les projets sont sélectionnés pour que le montant de tonnes de GES captées corresponde à toutes les émissions de GES de tous les voyages vendus. Les projets d'absorption doivent répondre à 4 critères :

- L'additionnalité : réaliser des projets qui ne peuvent exister que grâce à la contribution apportée par le Groupe

- La pérennité : investir dans des projets de très longue durée

- L'impact social et économique local : s'assurer que ces projets auront un impact positif et durable auprès des populations locales.

- La mesurabilité : être capable de prouver l'absorption et l'efficacité effective des projets mis en place avec des méthodes scientifiques et rigoureuses qui s'appuient sur les meilleurs critères internationaux (Gold / Verra Standard)

En 2024, 2,7 millions d'euros ont été investis dans des projets de reforestation pour absorber les 310 106 TeqCo2 émis sur les voyages commercialisés par les tours opérateurs du Groupe avec le support de Livelihoods. En 2025, le montant des émissions de GES est en baisse de 7%. Elles ont été de 288 521 TeqCO2. L'intensité carbone par client est en 2025 de 1,39 TeqCo2, en baisse de 23%. 2,45 millions d'euros seront investis dans des projets de reforestation pour absorber les 288 521 TeqCO2 émises au cours de l'exercice sur le périmètre des entités Voyageurs du Monde (France, Belgique, Suisse et Canada), Comptoir des Voyages, Terres d'Aventure (France et Canada), Allibert Trekking (France et Canada), Nomade Aventure, bynativ, Original Travel, KE Adventure Travel, Extraordinary Journeys, Chamina et Eurofun Touristik.

#### *Actions pour réduire l'empreinte de l'activité sur la pollution des milieux naturels*

Le Groupe, notamment dans ses propres hébergements et pour ses voyages aventure s'emploie sur le plan logistique à préserver les ressources naturelles non renouvelables et privilégie la mise en place de filières d'approvisionnement locales et bio. Ainsi, un dispositif de réduction et de tri des déchets a été mis en place dans tous les hébergements du Groupe.

Le groupe a pour objectif de limiter l'utilisation de plastique jetable dans l'exercice de son activité, en commençant par supprimer là où cela lui est possible l'usage de bouteilles en plastique à usage unique. Pour les pique-niques et repas, l'approvisionnement via des circuits courts et locaux est systématiquement privilégié.

#### Initiatives mises en place par le Groupe à destination pour ses clients :

##### *Transport aérien*

- Quand ils existent, nous privilégions les trajets aériens directs. Nous évitons ainsi les émissions carbonées additionnelles liées à la répétition des décollages et atterrissages.
- Nous sélectionnons prioritairement des partenaires aériens opérant des flottes de dernière génération (type Airbus A350 ou Boeing 787), permettant une réduction de consommation de carburant et d'émissions de CO2 allant jusqu'à 25 % par siège par rapport aux modèles plus anciens.

## Version Voyageurs

- *Voyager mieux, plus longtemps* : pour amortir l'empreinte carbone du transport aérien, nous encourageons l'allongement de la durée des séjours et évitons les programmes "multi-destinations" qui multiplient les vols intérieurs inutiles.

### *Transports terrestres*

- Partout où l'infrastructure le permet, nous intégrons des modes de transport à faible empreinte (train, voile, vélo, marche).
- Les guides qui accompagnent nos voyages sont des personnes natives et habitant dans les pays visités. Nous privilégions cette approche avant tout chose parce qu'elle permet le développement d'une activité économique locale et favorise les échanges et les partages de cultures. Mais cela permet également d'éviter l'émission de CO2 que pourrait générer le trajet aérien d'un guide venant d'un autre pays.

### *Repas et hébergements*

- Nous privilégions des hébergements de petite taille, dans des environnements naturels, et respectueux de l'environnement.
- Pour les pique-niques et repas, nous privilégions systématiquement les circuits courts et locaux pour l'approvisionnement en nourriture. Nos équipes locales et nos guides ont pour instruction de ne plus utiliser de plastique jetable lors des pique-niques. Au-delà de notre volonté d'éradiquer la pollution plastique, cette orientation nous permet aussi de réduire l'impact carbone. En effet, une tonne de plastique produite correspond à l'émission de 2,5 tonnes d'équivalent CO2.
- Nous sensibilisons nos partenaires à la gestion sobre de l'eau, ressource critique dans de nombreuses destinations

### Dans notre entreprise et dans nos agences :

S'il nous est indispensable de vous proposer des voyages les plus respectueux possibles en termes d'émission de GES, il ne nous est pas moins indispensable de mettre en place toutes les actions, en interne, pour limiter les émissions liées à l'activité de nos collaborateurs. Ainsi :

### *Énergie*

- Nous utilisons dans certains de nos locaux un fournisseur d'électricité verte
- Nos collaborateurs éteignent systématiquement les écrans, ordinateurs, lumières quand ils s'absentent de leur poste de travail. Nos locaux sont également équipés d'interrupteurs centralisés nous permettant d'éteindre tout ce qui ne doit plus être alimenté en électricité lorsque nous ne sommes pas présents.
- Nous limitons l'utilisation de la climatisation exclusivement à nos locaux accueillant nos clients et uniquement lorsque les températures nous imposent sa mise en marche.
- Mise en place fin 2023 de panneaux solaires sur les bâtiments de la société Allibert- Guides de Haute Montagne à Chapareillan (38).

### *Fournitures*

Nous avons banni l'usage de consommables individuels au profit de solutions durables et d'achats en vrac (café en grain, savon en vrac), réduisant ainsi drastiquement notre production de déchets plastiques et d'emballages.

### *Sobriété numérique*

Conscients que l'empreinte carbone du numérique est en forte croissance, nous formons nos collaborateurs aux bonnes pratiques (nettoyage des serveurs, limitation des flux de données inutiles) afin de rationaliser le stockage de nos actifs digitaux.

### *Mobilité des collaborateurs*

Nous avons déployé un Forfait Mobilité Durable pour encourager l'usage du vélo, du covoiturage ou des transports en commun. Cette incitation financière concrétise notre volonté de décarboner les trajets domicile-travail.

En outre, le recours au télétravail, structurellement intégré au sein du Groupe, participe à la réduction globale des déplacements et à une meilleure qualité de vie pour nos collaborateurs. Cette flexibilité permet de limiter les émissions liées aux transports tout en maintenant une cohésion d'équipe forte grâce à nos espaces de travail optimisés.

Dans nos hébergements :

- Le Steam Ship Sudan (notre bateau à vapeur naviguant sur le Nil) a fortement réduit sa consommation de fioul lourd sur les dix dernières années grâce à plusieurs actions (allègement du bateau, mise en place de panneaux solaires pour préchauffer l'eau de la chaudière et remplacement de la chaudière originelle par une chaudière moderne). Pour éviter la pollution du Nil, les eaux usées sont collectées, traitées et stockées pendant le voyage, dans les réseaux d'eaux usées des villes d'escale.
- La Flaneuse (dahabieh naviguant sur le Nil) n'utilise plus que ses panneaux solaires 9 mois par an, et n'a recours au générateur que 2h par jour pendant 3 mois par an (en été, pour alimenter la climatisation exclusivement). Résultat, le bateau ne consomme plus que 720 L de fioul lourd par an contre 87 000 L avant les chantiers réalisés par Voyageurs.
- La Satyagraha (maison d'hôtes à Johannesburg, Afrique du Sud) incarne notre vision du "voyage holistique". Depuis 2023, son autonomie énergétique est totale (100% solaire). Fidèles à l'héritage de Gandhi, nous y portons un modèle alimentaire bas-carbone : une cuisine 100% végétarienne, de saison et issue de notre propre potager en permaculture.

*Actions pour réduire l'impact de l'activité sur la raréfaction des ressources naturelles*

Dans la continuité de son engagement, le Groupe s'inscrit dans une gestion rigoureuse de ses achats de papier en sélectionnant exclusivement des fibres issues de forêts gérées durablement (certifications FSC ou PEFC). Depuis plus de dix ans, nous avons réduit drastiquement nos volumes d'impression : l'envoi de brochures ou de magazines n'est plus automatique mais conditionné à une demande explicite de nos clients. En outre, nous privilégions désormais des supports digitaux éco-conçus pour limiter l'empreinte carbone liée au stockage des données.

La fin de vie de nos ressources est également optimisée : l'entreprise adaptée Cèdre assure la collecte et le recyclage de nos déchets de bureau, transformant une contrainte environnementale en levier d'insertion sociale. Enfin, conscient que la raréfaction des ressources naturelles concerne prioritairement l'eau, le Groupe déploie des actions de sensibilisation et des équipements hydro-économiques au sein de ses agences et de ses actifs hôteliers, afin de minimiser notre empreinte hydrique globale.

### **3.4. Politique et indicateurs de suivi des risques sociétaux**

*Un engagement certifié : de la norme ATR à l'ambition B Corp*

Notre stratégie de tourisme responsable prend racine dans notre rôle de pionnier au sein de l'association Agir pour un Tourisme Responsable (ATR). Dès 2007, le Groupe a activement participé à l'élaboration du référentiel AFNOR pour ce label, que l'ensemble de nos marques françaises a porté avec exigence jusqu'à fin 2022. Cet engagement historique a structuré nos fondamentaux, notamment à travers notre Charte Éthique du Voyageur et notre vigilance absolue sur le respect des droits humains.

Afin de porter cette ambition à l'échelle internationale et de répondre aux nouveaux enjeux de transparence, le Groupe a choisi d'évoluer vers le référentiel B Corp, reconnu mondialement pour son niveau d'exigence. Cette transition est déjà une réalité pour le pôle aventure : Terres d'Aventure et Allibert

Trekking sont désormais certifiés B Corp. Pour le pôle sur-mesure, Voyageurs du Monde et Comptoir des Voyages ont, quant à elles, officiellement initié leur démarche de labellisation.

Pour faire vivre ces engagements, nous misons sur la montée en compétences de nos équipes. Chaque nouveau collaborateur suit un parcours de formation dédié à notre stratégie RSE, incluant une sensibilisation technique aux mécanismes d'absorption des gaz à effet de serre. L'objectif est clair : donner à chacun les clés pour identifier et déployer, à son échelle, des solutions concrètes de réduction de notre impact.

#### *Soutien à des projets en faveur des populations via le fonds de dotation*

Le fonds de dotation (Insolite Bâtitteur Philippe Romero Foundation) a pour vocation de collecter et de gérer les fonds dédiés aux actions humanitaires et de soutien aux projets de développement économiques et sociaux. Au titre de ces actions, le fonds de dotation soutient des structures à travers le monde qui interviennent dans les domaines suivants : protection de l'enfance, formation professionnelle, aide au développement économique, préservation du patrimoine culturel et naturel, soutien aux personnes en demande de protection internationale et sauvegarde des modes de vie traditionnels. En 2025, le Groupe a financé 22 associations pour un montant total de 296 191€ via son fonds de dotation.

#### Liste des projets ayant bénéficié du soutien du groupe en 2025

Association	Projet	Pays	Montant alloué	Marque Groupe
Generation Zanatany	Mise en place d'un bateau médical le long du canal des Pangalanes	Madagascar	7 300 €	Voyageurs du Monde
Kalkeri Sangeet Vidyalaya	Soutien à une école-internat dans le Karnataka	Inde	4 000 €	Voyageurs du Monde
Sourires d'Enfants	Projets en faveur de l'enfance et de l'éducation	Vietnam	10 000 €	Comptoir des Voyages
Les enfants du K2	Soutien à la scolarisation d'enfants défavorisés dans la région du K2	Pakistan	3 000 €	Allibert Trekking
Medrassa du Désert	Rénovation d'une école et construction d'un dispensaire médical	Mauritanie	3 000 €	Terres d'Aventure
HOOP	Former des jeunes défavorisés à l'anglais et au code informatique	Pérou	8 200 €	Voyageurs du Monde
Association Chantal Mauduit	Construction d'une nouvelle salle de classe dans une école pour filles	Népal	5 000 €	Allibert Trekking
La balade des Lucioles	Distribution de denrées alimentaires	France	4 500 €	Terres d'Aventure
Baroudeurs de l'Espoir	Soutien à l'éducation d'enfants dans une zone de conflit	Liban	7 500 €	Terres d'Aventure / Nomade Aventure
Kawa Training Center	Former des jeunes défavorisés au tourisme durable	Tanzanie	5 000 €	Voyageurs du Monde
Collectif Solidaire Vitry 94	Organiser des distributions de nourriture à des étudiants précaires	France	7 500 €	Voyageurs du Monde
Victoir	Soutien à l'unité oncologique de l'hôpital de Lomé	Togo	4 000 €	Allibert Trekking
J'irai à l'Ecole	Construction du collège des Petits Géants dans la banlieue d'Antananarivo	Madagascar	5 000 €	Terres d'Aventure
Soutien Santé Cameroun	Construire et aménager une salle de radiologie dans le centre de santé de Binguela	Cameroun	5 000 €	Terres d'Aventure
Education for All	Financement d'un internat pour jeunes filles dans l'Atlas	Maroc	8 920 €	Original Travel / Voyageurs du Monde
Refetorio	Lutte contre le gaspillage alimentaire en servant des repas aux sans abris	France	100 000 €	Toutes les marques
SOS Méditerranée	Sauvetage en mer des migrants en Méditerranée	France	50 000 €	Toutes les marques
Solucham	Former des jeunes au tourisme pour développer la région	Népal	12 000 €	Nomade
Amarte Global	Association multidisciplinaire au service de la resignification territoriale et spirituelle	France	6 000 €	Comptoir des Voyages
Karuna Shechen	Projets de santé, d'éducation et de protection de l'environnement	Népal	4 000 €	Terdav
TreeUtah	Lutte contre le changement climatique et la déforestation		26 271 €	Comptoir des Voyages
Séisme Birmanie	Promouvoir la Birmanie à travers de la culture, l'art, la littérature et l'artisanat.	Birmanie	10 000 €	Toutes les marques
			<b>296 191 €</b>	

*Accessibilité des voyages aux personnes à mobilité réduite ou en situation de handicap*

Le Groupe s'est engagé à rendre ses voyages sur mesure accessibles aux personnes à mobilité réduite ou en situation de handicap et de faire porter ce projet par la marque Comptoir des Voyages. Les voyages individuels proposés sont adaptés en termes de transport, d'hébergement et de service à la carte. En 2025, Comptoir des Voyages a ainsi fait voyager 286 personnes sur ce type de voyage représentant 106 dossiers. Le chiffre d'affaires de Comptoir des Voyages sur cette clientèle a progressé de 16%. Nomade Aventure a de son côté fait voyager 75 personnes à mobilité réduite soit près de trois fois plus qu'en 2024.

#### *Actions visant à promouvoir la pratique d'activités physiques et sportives*

Par nature, nos activités placent l'engagement physique au cœur de l'expérience de voyage. Cette dimension est constitutive de l'ADN de nos marques de Voyage d'Aventure et de Vélo, où le voyageur devient acteur de son propre déplacement. En privilégiant l'itinérance active — marche, vélo, kayak — nous transformons le voyage en une démarche de mobilité décarbonée, favorisant une immersion profonde et respectueuse des territoires traversés.

Cette passion pour l'activité physique essaime naturellement au sein de nos équipes. Le Groupe s'attache à promouvoir un mode de vie sain et actif à travers deux leviers majeurs :

La mobilité durable : nous encourageons les mobilités actives pour les trajets domicile-travail via le déploiement du Forfait Mobilités Durables et la mise à disposition d'infrastructures adaptées (parkings vélos sécurisés).

Le bien-être au travail : nous soutenons la pratique sportive en interne en proposant des séances régulières de sport et de détente (pilates, yoga, cycling, etc.). Ces activités, largement prises en charge par l'entreprise, renforcent la cohésion d'équipe et la santé de nos collaborateurs, en parfaite adéquation avec les valeurs de vitalité portées par nos marques.

#### *Actions visant à promouvoir le lien Nation-armée et à soutenir l'engagement dans les réserves*

Au-delà de notre mission de voyageur, nous sommes attachés à notre rôle d'acteur citoyen. À ce titre, nous reconnaissons l'importance du lien entre la Nation et ses forces armées, ainsi que la contribution essentielle des réservistes à la sécurité et à la stabilité de notre pays. Bien que nos activités diffèrent des enjeux de défense nationale, nous considérons que le soutien à l'engagement civique de nos collaborateurs est une composante de notre responsabilité sociale.

Dans cette optique, notre approche vise à soutenir l'engagement de nos salariés réservistes en leur offrant la flexibilité nécessaire pour concilier leurs périodes de réserve avec leurs responsabilités professionnelles, tout en valorisant les compétences (rigueur, gestion de crise, sens du collectif) qu'ils acquièrent au service de la collectivité. Nous souhaitons ainsi encourager cet esprit de service qui résonne avec les valeurs de solidarité et d'engagement portées par notre Groupe.

### **3.5 Politique et indicateurs de suivi des risques sociaux**

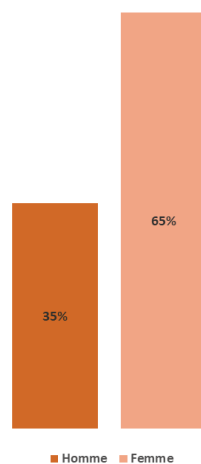
Le tableau suivant présente l'effectif de l'ensemble des entités du Groupe, en France et à l'étranger :

	2025	2024	Var
France	1 190	1 125	6%
Etranger	821	761	8%
<b>TOTAL</b>	<b>2 011</b>	<b>1 886</b>	<b>7%</b>

Au cours de l'exercice 2025, l'effectif moyen du Groupe a augmenté de 7% par rapport à l'exercice 2024. L'année 2025 a été marquée par un fort taux de recrutement pour faire face à la croissance de l'activité.

#### Répartition des effectifs

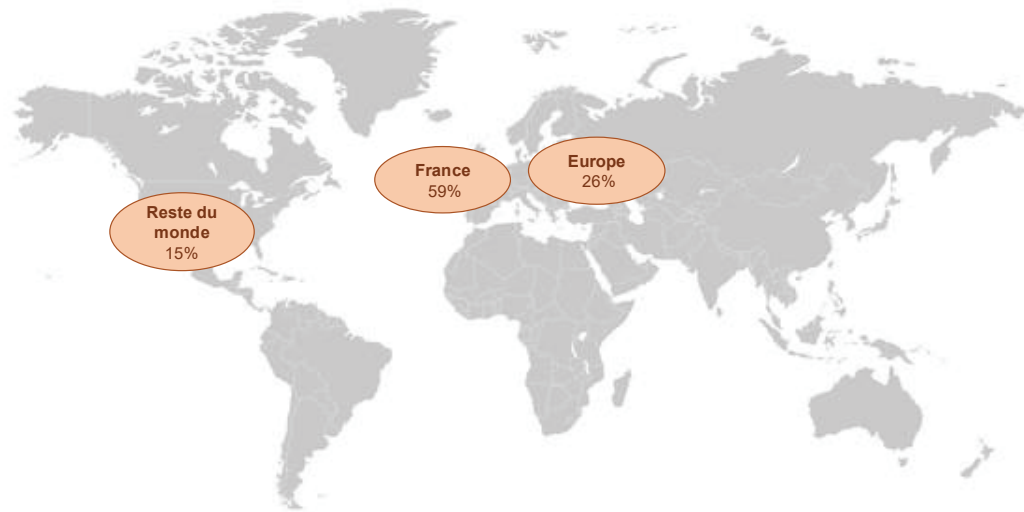
- Répartition des effectifs homme / femme en ETP :



Le Groupe maintient une forte représentation des femmes à hauteur de 65% de l'effectif. Les entreprises du Groupe continuent leur engagement pour le respect de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, notamment en matière de recrutement et de rémunération.

Les entités s'engagent en faveur de la promotion de l'égalité professionnelle et du respect du principe de non-discrimination entre les femmes et les hommes. Cela se traduit dès le processus de recrutement et d'embauche où elles restent attentives au maintien de la mixité dans tous leurs emplois, afin de ne pas avoir de postes exclusivement féminins ou exclusivement masculins. Par ailleurs, ces sociétés favorisent l'égalité d'accès aux postes à responsabilité pour maintenir une proportion cohérente de femmes et d'hommes dans l'encadrement par rapport à la répartition générale femmes/hommes. En particulier, Voyageurs du Monde s'assure qu'il n'y ait pas d'incidence des congés maternité, paternité, d'adoption ou parental d'éducation sur la rémunération en vérifiant annuellement auprès de sa population la plus représentative, les conseillers voyages, que le parcours professionnel et salarial des femmes et des hommes est le même à 1 an, 3 ans et 5 ans.

- Répartition par zone géographique en ETP :



60% de nos salariés exercent en France et 26% en Europe.

#### Départs des salariés permanents

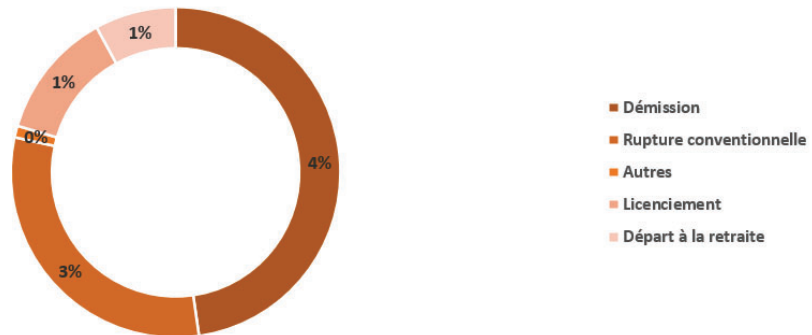
Le tableau suivant présente le taux de départ des salariés permanents confirmés qui ont quitté l'entreprise dans l'année :

	2025	2024	Var
<b>Taux de départ des permanents</b>	9,1%	9,3%	-3%

En 2025, 9,1% des salariés permanents ont quitté l'entreprise.

Ce taux correspond au nombre des départs des salariés permanents sur l'effectif total.

Les 9% de départs des salariés permanents se répartissent de la façon suivante :



#### Accords collectifs et engagements sociaux

Ces accords peuvent varier selon les pays et les spécificités locales, reflétant ainsi les engagements et les pratiques diversifiés en matière de rémunération, de gestion des emplois, et de qualité de vie du travail, tout en tenant compte des particularités de chaque filiale. Parmi ces accords, on trouve :

- **Accord Primes Mobilité** : Cet accord vise à encourager les pratiques de mobilité durable au sein de l'entreprise, en soutenant les salariés dans l'adoption de moyens de transport plus écologiques, tels que le covoiturage, les transports publics ou le vélo.
- **Accord sur le temps de travail** : Cet accord encadre l'organisation du temps de travail, avec des mesures visant à améliorer la qualité de vie au travail et à concilier vie professionnelle et personnelle, tout en respectant les besoins opérationnels de l'entreprise.
- **Accord sur le vote électronique pour les élections professionnelles** : Cet accord facilite la participation des salariés aux élections professionnelles en introduisant un système de vote électronique, ce qui améliore l'accessibilité et la participation, en particulier pour les employés travaillant à distance ou dans des sites géographiques divers.
- **Accord d'intéressement** : Cet accord permet aux salariés de bénéficier d'une prime liée aux résultats de l'entreprise, renforçant ainsi leur implication et leur motivation, et contribuant à la création d'un climat de performance partagé.
- **Accord de participation** : L'accord de participation garantit aux salariés une part des bénéfices de l'entreprise, leur permettant ainsi de bénéficier directement de la performance économique de l'entreprise et de renforcer leur sentiment d'appartenance.
- **Accords PEE (Plan d'Épargne Entreprise)** : Ces accords offrent aux salariés la possibilité de se constituer une épargne à moyen ou long terme, en bénéficiant de conditions avantageuses, ce qui soutient leur sécurité financière et leur fidélisation à l'entreprise.

Ces accords collectifs reflètent l'engagement du Groupe envers ses salariés et illustrent une démarche proactive en matière de responsabilité sociale et de gouvernance.

#### *Formation et développement des compétences des collaborateurs*

Nous considérons la formation comme un investissement précieux dans notre capital humain. Nous avons trois types de formation :

- Les formations d'intégration qui permettent à chaque nouvel arrivant de comprendre notre politique d'entreprise, nos engagements en matière de responsabilité sociale des entreprises et notre vision globale.
- Les reconnaissances terrain permettent aux conseillers de découvrir concrètement les destinations et les produits que nous proposons. Cela leur permet d'acquérir une expertise pratique qui enrichit leur capacité à conseiller nos clients de manière informée et passionnée.
- Les formations professionnelles visent à développer des compétences spécifiques nécessaires pour progresser dans nos métiers respectifs (anglais, Process Communication...)

La formation continue est fondamentale pour maintenir notre entreprise à la pointe de l'industrie du tourisme. Elle garantit que notre équipe est non seulement bien informée et compétente, mais également engagée envers notre mission de fournir des expériences de voyage exceptionnelles à nos clients partout dans le monde.

#### *Politique de redistribution des fruits de la croissance aux collaborateurs*

Le tableau suivant présente les éléments variables de rémunération distribués aux collaborateurs des différentes sociétés du Groupe, au-delà de leur rémunération fixe. Ces montants distribués incluent les primes, l'intéressement, la participation et les charges afférentes.

Les montants sont exprimés en pourcentage du résultat d'exploitation brut.

<i>En millier d'euros</i>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>Var</b>
<b>Montants distribués aux salariés</b>	19 212	18 869	2%
<b>% résultat d'exploitation brut</b>	30%	31%	-3%

### **3.6 Note méthodologique**

Les données incluses dans le rapport RSE prennent en compte 100% des effectifs du Groupe et 100% du chiffre d'affaires du Groupe.

Les données sont fournies au titre de l'exercice 2025, clos le 31 décembre 2025.

La collecte des données environnementales, sociétales et sociales est pilotée annuellement par le contrôle de gestion du Groupe auprès des contributeurs identifiés pour chaque objectif. Ainsi, la collecte des données environnementales se fait directement auprès des personnes en charge des calculs et du suivi des projets financés par le fonds de dotation Insolite Bâtitseur Philippe Romero *Foundation*. Le reporting sociétal est réalisé avec la Direction Générale ou la personne responsable RSE dans chaque société. Les données sociales sont collectées auprès de la Direction des Ressources Humaines de chaque entité du périmètre. Une fois les données collectées, le contrôle de gestion Groupe se charge de les consolider.

La méthodologie de calcul des émissions carbone induites par l'activité est définie directement dans le paragraphe 3.3 relatif à ce sujet.