



VOYAGEURS DU MONDE

DEPUIS 1979

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS SEMESTRIELS AU 30 JUIN 2025

LE 8 OCTOBRE 2025

LE SPÉCIALISTE DES VOYAGES SUR MESURE, D'AVENTURE ET À VÉLO



Principales marques

- Sur mesure Voyageurs du Monde (France, Belgique, Suisse et Canada), Comptoir des Voyages, Bynativ, Original Travel (Angleterre), Extraordinary Journeys (US)
- Aventure Terres d'Aventure, Nomade Aventure, Allibert Trekking, KE Adventure Travel (Angleterre)
- Vélo Loire Valley Travel (France), Eurofun Touristik, SE Tours (Autriche), Radweg Reisen, Ruckenwind Reisen (Allemagne)

Distribution en direct

- Agences 44 points de vente dont 3 au Canada, 1 en Belgique, 3 en Suisse, 3 en Angleterre et 1 en Autriche
- Web 49 sites internet

Hébergements

Steam Ship Sudan et Flâneuse du Nil (Egypte), Satyagraha Guest House (Johannesbourg), Villa Nomade (Marrakech) et Villa Bahia (Salvador de Bahia)

Effectifs

2 004 salariés dont 814 à l'étranger

Tourisme responsable

Emissions CO2 diminuées et reliquat 100% absorbé pour les voyages des clients et des salariés



FAITS MARQUANTS 2025



- ✓ Activité du groupe en croissance de 9,8% sur les départs du 1^{er} semestre 2025 (+9,3% à périmètre constant) :
 - sur-mesure +10,0%
 - aventure +12,4%
 - vélo +4,6% (+1,3% à périmètre constant)
- ✓ Dans un contexte incertain :
 - situation politique en France
 - situation géopolitique (guerre en Ukraine, conflit au Proche Orient, politique américaine)
- ✓ Nouvelles implantations :
 - Ouverture de l'agence Voyageurs de Zurich
 - Déménagement de l'agence Voyageurs à Lausanne
 - Ouverture de l'agence Comptoir des Voyages à Nantes
- ✓ Conversion de la totalité des OCA réservées en mai 2025 : création de 1.012.234 actions nouvelles conduisant à l'augmentation de la part du flottant dans le capital de Voyageurs du Monde à 37% au 30/06/2025

ACTIVITÉ COMMERCIALE 2025



ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITÉ



Activités	Principales marques	CA S1.25 (M€)	CA S1.24 (M€)	Var. 25/24	% CA S1.25
Voyages sur mesure	Voyageurs du Monde, Comptoir des Voyages, Voyageurs du Monde Canada, Original Travel, Bynativ, EJ	177,0	160,9	+10,0%	56%
Voyages d'aventure	Allibert Trekking, Terres d'Aventure, Nomade Aventure, Chamina Voyages, KE Adventure Travel, Mickledore Travel Limited	92,8	82,6	+12,4%	29%
Voyages à vélo	Eurofun Touristik, Loire Valley Travel, Radweg Reisen, Ruckenwind Reisen, SE Tours	47,6 46,1*	45,5	+4,6% +1,3%*	15%
TOTAL		317,3 315,8*	289,0	+9,8% +9,3%*	100%

* Hors acquisitions 2^{ème} semestre 2024 : Cyclotourisme (Espagne) et Merlot Reiser (Norvège)

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PRINCIPALES DESTINATIONS



S1.2025	
France	7,2%
Italie	6,4%
Japon	5,8%
Allemagne	5,6%
Egypte	5,4%
Etats-Unis	3,1%
Portugal	3,1%
Espagne	3,0%
Tanzanie	2,7%
Vietnam	2,6%
Cap Vert	2,3%
Costa Rica	2,2%
Polynésie	2,0%
Autriche	2,0%
Norvège	1,9%
Total	55,2%



S1.2024	
France	6,9%
Italie	6,2%
Japon	5,9%
Egypte	5,7%
Allemagne	5,5%
Etats-Unis	3,7%
Portugal	3,1%
Espagne	3,0%
Tanzanie	3,0%
Cap Vert	2,5%
Autriche	2,5%
Vietnam	2,2%
Costa Rica	2,1%
Norvège	1,9%
Inde	1,8%
Total	55,9%



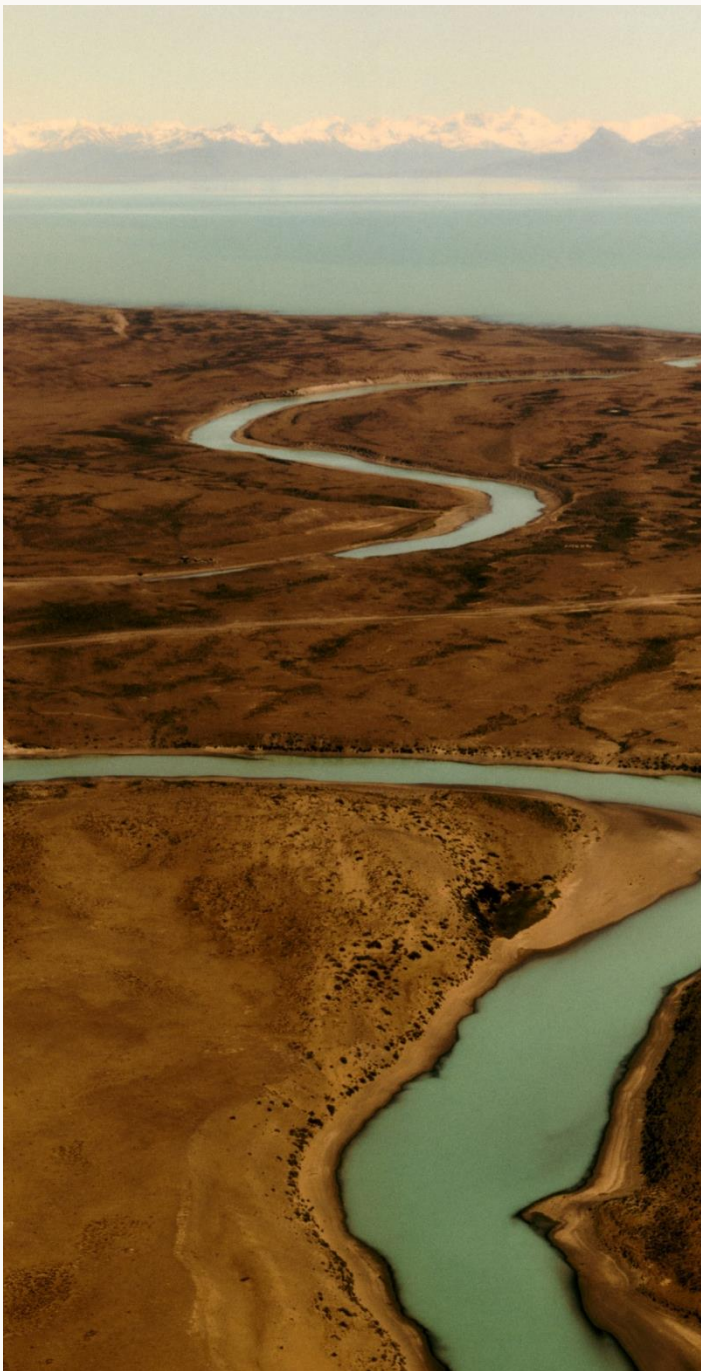
A topographical map is spread out on a surface, showing various colored lines representing roads and terrain. Several dark, irregular stones are placed on the map, likely to hold it down or mark specific locations. The stones are of different shapes and sizes, some appearing porous or textured. The text "DONNÉES FINANCIÈRES S1-2025" is overlaid in the center of the map.

DONNÉES FINANCIÈRES S1-2025

COMPTE DE RÉSULTAT ANNUEL



en M€	S1.2025	S1.2024	Var. 25/24	2024 publié
Chiffre d'affaires	317,3	289,0	9,8%	735,3
Marge Brute % du CA	102,7 32,4%	93,1 32,2%	10,3%	236,6 32,2%
Charges d'exploitation et autres produits (hors dotations nettes aux amortissements et provisions)	(91,6)	(83,5)	9,8%	(168,2)
EBITDA % du CA	11,1 3,5%	9,6 3,3%	15,4%	68,3 9,3%
EBIT % du CA	6,9 2,2%	6,0 2,1%	14,5%	61,3 8,3%
Résultat financier	1,5	3,0	-48,9%	7,1
Résultat exceptionnel	(0,0)	(1,0)		(1,2)
Impôts	(2,8)	(3,1)	-10,2%	(16,5)
Résultat net consolidé	5,7	4,9	15,6%	50,7
Intérêts minoritaires	(0,0)	(0,6)		(3,2)
Résultat net part du Groupe % du CA	5,7 1,8%	5,5 1,9%	4,4%	47,5 6,5%



RÉSULTAT FINANCIER



en M€	S1.2025	S1.2024
Produits financiers	2 187	4 339
Ecart de change	37	(281)
Intérêts de la dette	(518)	(1 226)
Provisions financières	(192)	129
Total	1 514	2 961

BILAN ANNUEL



ACTIF en M€	S1.2025	2024
Immobilisations	144,3	141,9
Stocks	2,5	1,9
Avances et clients	193,8	164,2
Autres créances	116,6	72,8
Trésorerie	260,0	204,7
Total	717,2	585,5

PASSIF en M€	S1.2025	2024
Capitaux propres dont intérêts minoritaires	202,8 13,4	137,3 14,3
Provisions	0,7	0,6
Dettes financières ^(a)	5,2	90,5
Avances, fournisseurs et autres dettes	93,4	84,2
Produits Constatés d'avance	415,1	272,9
Total	717,2	585,5

^(a) Dettes financières incluant 88M€ d'obligations convertibles en actions

	30.06.2025	30.06.2024	Var. 25/24
Produits Constatés d'Avance	415,1	394,0	+5,3%



TABLEAU FLUX DE TRÉSORERIE



en M€	S1.2025
Flux de trésorerie liés à l'activité	88,0
<i>dont MBA ^(a)</i>	10,7
<i>dont Variation du BFR ^(b) lie à l'activité</i>	77,3
Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement	-8,2
Flux de trésorerie liés aux opérations de Financement	-22,9
<i>dont dividendes</i>	-22,7
Incidence des variations de taux de change	-1,6
Trésorerie nette d'ouverture	203,8
Trésorerie nette de clôture	259,1

(a) MBA : Marge Brute d'Autofinancement

(b) BFR : Besoin en Fonds de Roulement

A photograph of a courtyard viewed through a red arched window. The window has a wooden frame with a grid pattern. In the foreground, there are several patterned cushions. The courtyard features a white building with a small arched doorway and a decorative window. A flowering branch with red and yellow flowers hangs from the top of the frame. The word "PERSPECTIVES" is written in orange capital letters across the center of the image.

PERSPECTIVES



TENDANCES 2025

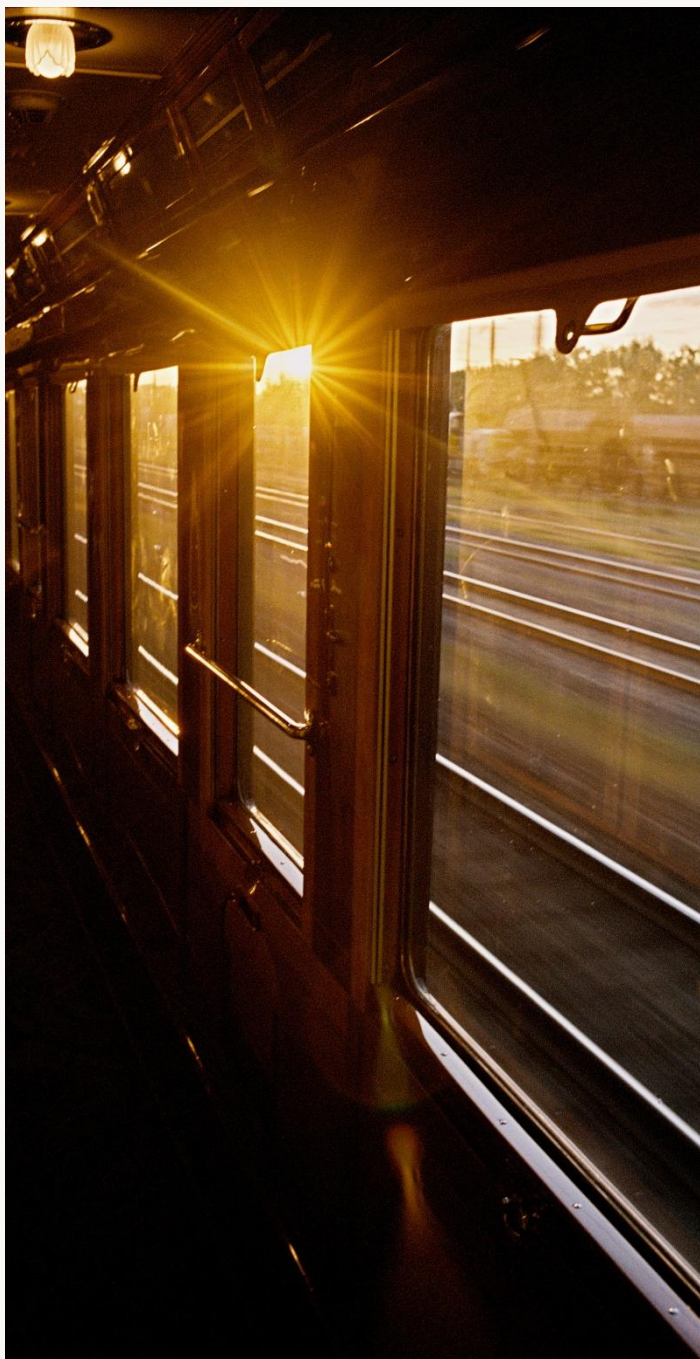


Départs

- ✓ Au 30 septembre 2025, l'activité du groupe est en croissance de 7,0% sur les départs 2025 :
- sur-mesure 7,1%
 - aventure 9,8%
 - vélo 2,3%

Résultats

Dans ces conditions, et sauf événement exceptionnel, le Groupe devrait réaliser en 2025 un chiffre d'affaires en croissance d'environ 7% par rapport à 2024 et un EBITDA en croissance dans une proportion voisine que celle du chiffre d'affaires.



PERSPECTIVES



✓ **Activité sur-mesure :**

- Déploiement de la plateforme d'implantation internationale de Voyageurs du Monde et développement de la marque en Suisse alémanique, puis en Allemagne, puis dans d'autres pays
- Intégration de la marque Voyageurs du Monde au Royaume-Uni (Original Travel by Voyageurs du Monde)
- bynativ :
 - création de hubs à destination
 - ouverture de nouvelles destinations
 - création d'une plateforme de marque
- En Egypte, offre de voyages sur mesure élargie avec la construction d'une dahabieh « la Rêveuse », commercialisée à partir de décembre
- Electrification du Steam Ship Sudan

✓ **Activité aventure :**

- Lancement de « hike & bike in France » utilisant toutes les activités réceptives en France pour les clients étrangers

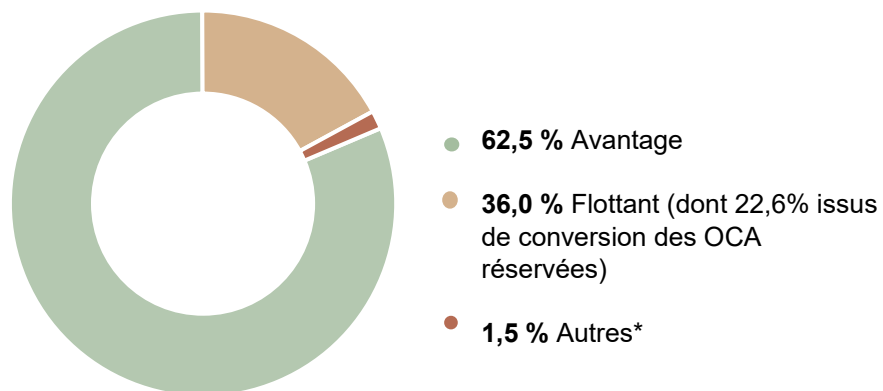
✓ **Activité vélo :**

- Développement des produits sur-mesure vélo
- Intégration des plateformes logistiques acquises

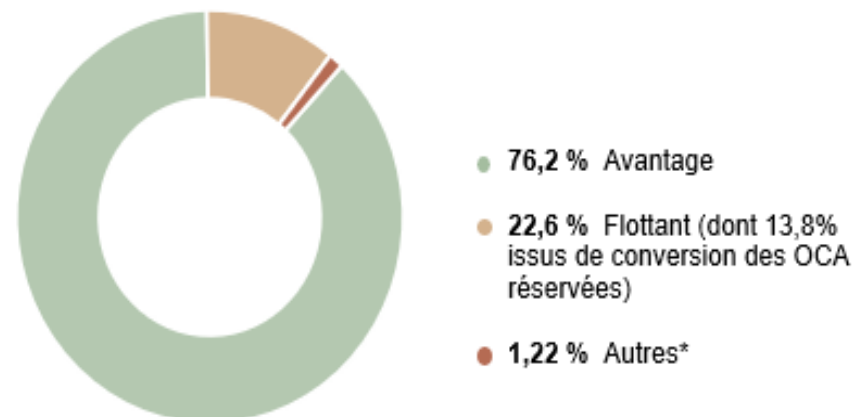
REPARTITION DU CAPITAL AU 30/06/2025



Capital en actions : 4 468 863



Capital en droits de vote : 7 333 551



(*) actions détenues en propre, salariés y inclus FCPE, dirigeants et autres administrateurs



ÉVOLUTION COURS DE BOURSE



QUESTIONS & RÉPONSES

