

VOYAGEURS DU MONDE

LE SPECIALISTE DU VOYAGE SUR MESURE ET DU VOYAGE D'AVENTURE

Communiqué

Paris, le 11 avril 2018

Forte croissance des résultats et développement à l'international

Données consolidées en M€	2017	2016	Variations
Chiffre d'affaires	426,9	379,3	+12,5%
Marge brute	121,4	105,9	+14,6%
EBITDA*	29,5	24,3	+21,6%
EBIT**	26,1	20,5	+27,2%
Résultat net avant minoritaires et survaleurs	19,4	14,2	+37,5%
Résultat net part du groupe	18,8	13,6	+38,5%

* *Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization: équivalent de l'EBE*

** *Earnings Before Interest and Taxes: équivalent du REX*

ACTIVITE

Le groupe Voyageurs du Monde a réalisé sur l'exercice 2017 un chiffre d'affaires de 426,9 millions d'euros, en hausse de 12,50%. A périmètre constant, qui intègre principalement les acquisitions réalisées en 2017 en Angleterre, le chiffre d'affaires est en hausse de 6,1%.

La croissance observée en France sur le **voyage sur mesure** (+7,9%) conforte le positionnement de ce segment autour de services à très forte valeur ajoutée, de véritables spécialistes pays et d'une distribution exclusivement en direct et multi-canal (agences, web, téléphone).

Voyageurs du Monde a poursuivi la montée en puissance de ses services avec une offre élargie : une conciergerie francophone intégrée, le fast track aéroport, le wifi à destination, le concept « like a friend », une sélection de restaurants avec le Fooding, une application mobile, une radio et le magazine « Vacances ».

Comptoir des Voyages continue le développement de son offre de voyages en immersion qui comprend en particulier : une application mobile unique, véritable assistant de voyage 100% hors connexion intégrant de nombreux points d'intérêts et un GPS; les services de « greeters » pour découvrir une ville, une offre d'hébergements alternatifs et de repas chez l'habitant, favorisant les rencontres.

Le voyage d'aventure en France, avec une croissance de 5,1%, séduit de plus en plus de clients avec une gamme de voyages désormais axée autour du voyage à pied, des voyages découverte et à vélo à la fois en petits groupes ou sur mesure. Le positionnement de nos trois marques phares : Terres d'Aventure, Allibert Trekking et Nomade Aventure, répond à cette demande croissante de voyages outdoor.

Le groupe a renforcé sa présence à l'international sur ces deux marchés, par les acquisitions en Angleterre d'Original Travel en janvier 2017 et de KE Adventure Travel en juillet 2017. L'international représente à fin 2017, 21% du chiffre d'affaires du groupe contre 11% en 2016.

Depuis le 1^{er} janvier 2018, toutes les marques du groupe compensent 100% des émissions de CO2 générées par le transport aérien et terrestre de chaque voyage. Ce niveau de compensation est une première mondiale dans le domaine du voyage.

RESULTATS

Sur l'exercice 2017, l'EBITDA s'élève à 29,5 millions d'euros (+21.6%) et l'EBIT à 26,1 millions d'euros (+27,2%).

Cette croissance s'explique principalement par la progression du chiffre d'affaires, l'amélioration de la marge brute (+14,6%) et une bonne maîtrise des charges d'exploitation.

Le résultat net ressort à 18,8 millions d'euros en hausse de 38,5% par rapport à l'exercice précédent.

PERSPECTIVES

Le Groupe va concentrer ses efforts pour assurer un développement rapide de ses activités à l'international. Dans ce contexte, Original Travel et KE Adventure Travel bénéficieront des savoir-faire du groupe sur leurs marchés respectifs et intégreront les services et les gammes de produits, issus des offres originales proposées par les marques françaises.

- Original Travel va s'appuyer sur le savoir faire de Voyageurs du Monde et va intégrer la gamme des services proposés à ses clients.
- KE Adventure Travel intégrera l'offre de voyages individuels et la gamme de voyages découverte accessibles existant sur le marché français.

Au-delà de l'Angleterre, le groupe entend s'appuyer sur ses marques anglaises pour se développer sur le marché anglophone (Canada anglophone, Etats Unis, Australie..) sur ses deux métiers. Le groupe reste par ailleurs attentif à toute opportunité de croissance externe sur ses marchés spécifiques pour accélérer son développement à l'international.

A la date du 1er avril 2018, les départs acquis sur l'année 2018 sont en hausse de 14,5% et représentent 67% du chiffre d'affaires 2017.

DISTRIBUTION

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale du 30 mai 2018 la distribution d'un dividende de 2€ par action. La date de versement est fixée au 8 juin 2018.

Le conseil d'administration a arrêté les comptes 2017 le 11 avril 2018 à 17h.

Les Commissaires aux Comptes du Groupe ont effectué leurs diligences d'audit sur ces comptes et les rapports d'audit relatifs à leur certification sont en cours d'émission.

Rappels :

Le Groupe est leader en France sur les créneaux du voyage sur mesure (58% du CA de 2017), avec les marques Voyageurs du Monde, Comptoir des Voyages, Original Travel et du voyage d'aventure (38% du CA de 2017), avec les marques Terres d'Aventure, Allibert Trekking, Nomade Aventure, KE Adventure Travel.

L'action est admise aux négociations sur Euronext Growth et est éligible au PEA PME.

Contacts :

Voyageurs du Monde Lionel Habasque, Directeur Général Délégué, T : 01 53 73 76 86
M : lhabasque@terdav.com

Alain Capestan, Directeur Général Délégué, T : 01 42 86 16 54
M : acapestan@voyageursdumonde.fr