

Paris, le 16 octobre 2014

## RESULTATS SEMESTRIELS

### Forte croissance du chiffre d'affaires et amélioration des résultats

Données en M€	30.06.14	30.06.13	Variations
Chiffre d'affaires	141,9	127,6	+11,2%
Marge brute	37,1	33,3	+11,4%
% du CA	26,1%	26,1%	-
Résultat d'exploitation	(2,9)	(4,8)	+39,6 %
Résultat financier	0,5	(0,2)	ns
Résultat net part du groupe	(1,7)	(3,5)	+51,4%

#### Activité

Le Groupe Voyageurs du Monde a enregistré, sur le premier semestre 2014, un chiffre d'affaires de 141,9 M€ en croissance de 11,2 % (+6,8% hors effet Coupe du Monde FIFA 2014<sup>TM</sup>) dans un marché français du tourisme en recul de 2,3 %. Les deux principales activités du Groupe qui représentent 90% des ventes, le voyage sur mesure et le voyage d'aventure, ont affiché des progressions respectives de 18,2% (+9,3% hors effet Coupe du Monde) et de 4,3%.

Outre le succès de l'opération Coupe du Monde FIFA 2014<sup>TM</sup> au Brésil (8,2 M€ sur l'année 2014), le renforcement du niveau de service de Voyageurs du Monde et l'attrait maintenu des clients pour les voyages d'aventure permettent au Groupe Voyageurs du Monde de réaliser un premier semestre en nette progression.

#### Résultats

Il est important de rappeler que le résultat au 30 juin du Groupe Voyageurs du Monde est structurellement déficitaire compte tenu du cycle de l'activité (40% du chiffre d'affaire est réalisé au premier semestre et 60% au second). Toutefois, au 30 juin 2014, le résultat d'exploitation s'améliore de 39,6%, passant d'une perte de 4,8 M€ à une perte de 2,9 M€.

Le résultat net part du Groupe s'établit à -1,7 M€ contre -3,5 M€ sur la même période de l'exercice précédent, soit une amélioration de 51,4% (38% hors effet Coupe du Monde FIFA 2014<sup>TM</sup>). L'évolution positive de la rentabilité est essentiellement liée à :

- la progression du chiffre d'affaires et de la marge brute,
- la maîtrise des charges d'exploitation (+5 %).

#### Perspectives

Au 11 octobre, les départs acquis sur l'année 2014, qui représentent 91% du chiffre d'affaires 2013, sont en progression de 8,6% (+6% hors effet Coupe du Monde FIFA 2014<sup>TM</sup>).

Sauf évènement particulier, le chiffre d'affaires de l'exercice 2014 ainsi que les résultats devraient être en croissance significative.

---

## **Rappels**

*Le groupe est leader en France sur les créneaux du voyage sur mesure (52% du CA de 2013), avec les marques Voyageurs du Monde, Comptoir des Voyages, Mer & Voyages et Uniktour, et du voyage d'aventure (40% du CA de 2013), avec les marques Terres d'Aventure, Allibert Trekking, Nomade Aventure, Grand Nord Grand Large, Chamina Voyages et Visages.*

*L'action est admise aux négociations sur Alternext et est éligible au PEA PME.*

## **Contacts :**

*Voyageurs du Monde* Lionel Habasque, Directeur général délégué,  
T : 01 53 73 76 71 - M : [lhabasque@terdav.com](mailto:lhabasque@terdav.com)

*Alain Capestan, Directeur général délégué,*  
T : 01 42 86 16 54 - M : [acapestan@vdm.com](mailto:acapestan@vdm.com)

*Shan* Laetitia Baudon-Civet  
T : 01 44 50 58 79 - M : [laetitia.baudon@shan.fr](mailto:laetitia.baudon@shan.fr)